



ESTUDIO SOBRE PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESCUELAS PREPARATORIAS DE CALIFORNIA

PREGUNTAS FRECUENTES

P: ¿CUALES SON LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESTUDIO?

R: El estudio indica que las compañías de bebidas y alimentos tienen una presencia dominante en el campus de las escuelas preparatorias, y que la mayoría de sus materiales publicitarios y anuncios escolares promueven alimentos y bebidas no saludables. Cuarenta y cinco por ciento de las escuelas encuestadas informaron de una política para responder a la publicidad, pero ninguna de estas políticas explícitamente limita o prohíbe la publicidad de alimentos y bebidas no saludables.

P: ¿POR QUE ES UN PROBLEMA LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO SALUDABLES EN LAS ESCUELAS?

R: Todos los días los niños en la escuela están repetidamente expuestos a carteles, posters y logotipos de productos no saludables en las máquinas vendedoras. Hay evidencia de que este tipo de publicidad de comidas y bebidas influye los hábitos de consumo. Con el índice de obesidad creciendo dramáticamente, las escuelas no deberían estar ayudando a las compañías de alimentos y bebidas a influenciar consumidores jóvenes con productos no saludables. El ambiente escolar debería estar enteramente dedicado a enseñar hábitos de comida saludables.

P: ¿QUE ES LO QUE EL ESTUDIO CONSIDERA COMO COMIDAS Y BEBIDAS SALUDABLES Y NO SALUDABLES?

R: Para propósito de este estudio, consideramos alimentos con bajo contenido de grasa, grasa saturada, azúcar y sodio, y con alto contenido en nutrientes como fruta, verduras, granos enteros, productos lácteos con poca grasa y agua como «alimentos recomendados» o alimentos que los niños deberían comer más. Alimentos con alto contenido de grasa, grasa saturada, azúcar y sodio, y con bajo contenido en nutrientes como refrescos, bocadillos, dulces, galletas y bebidas azucaradas fueron calificados como «alimentos no recomendados» o alimentos que los niños deberían comer menos.

P: ¿PORQUE SE REALIZO EL ESTUDIO?

R: El propósito del estudio fue evaluar la preponderancia de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables en las escuelas y determinar la necesidad de las políticas locales de las escuelas de eliminar estas prácticas de mercadeo.

P: ¿QUE PAPEL JUEGA EN ESTE TEMA LA FALTA DE ACTIVIDAD FISICA DE LOS ESTUDIANTES?

R: Aumentar la actividad física es solamente parte de la solución. El problema de la obesidad se ha convertido en una epidemia en los niños porque están consumiendo demasiadas calorías y excediéndose en el consumo de grasa y azúcar – los mismos ingredientes presentes en los alimentos y bebidas no saludables que los anunciantes están imponiendo en las escuelas, de acuerdo a los resultados del estudio.

P: EL ESTUDIO DESCRIBE LA PUBLICIDAD EN ESCUELAS PREPARATORIAS. ¿ES LA SITUACION IGUAL EN ESCUELAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS?

R: Aunque nuestro estudio no se realizó en escuelas de K-8 (de kinder hasta 8^{vo} grado), sabemos que todavía hay máquinas vendedoras, logotipos en materiales y en apoyo de eventos y actividades en escuelas primarias y secundarias, y por eso recomendamos políticas que eliminen la publicidad y promoción de alimentos y bebidas no saludables en todas las escuelas.

P: ¿QUE CREE EL INSTITUTO DE SALUD PUBLICA QUE SE DEBE HACER PARA RESPONDER AL PROBLEMA DE PUBLICIDAD DE BEBIDAS Y ALIMENTOS NO SALUDABLES EN LAS ESCUELAS?

R: Cada distrito escolar tiene la oportunidad de dar prioridad a la salud de los niños si adoptan políticas que eliminan la publicidad y promoción de alimentos y bebidas no saludables en el campus de las escuelas. Legislación federal reciente exige que cada distrito escolar en el país establezca políticas de bienestar antes de julio del 2006. Creemos que estas políticas deberían incluir una prohibición en la publicidad de comidas y bebidas no saludables en las escuelas e incluir promociones que alienten a los estudiantes a consumir frutas, verduras, agua y leche sin o con poca grasa.